

# 专业自评报告

学校名称： 大连装备制造职业技术学院

专业名称： 汽车技术服务与营销

专业负责人： 于倩

填报日期： 2021年10月

# 目 录

一、专业基本情况.....	1
(一) 专业规模.....	1
(二) 师资队伍.....	2
(三) 实训条件.....	2
(四) 教学管理.....	3
二、专业设置和定位.....	4
(一) 专业设置依据.....	4
(二) 以就业为导向进行专业设置.....	4
(三) 培养目标与规格.....	5
三、专业建设与改革.....	6
(一) 课程体系设计.....	6
(二) 专业教学改革.....	7
(三) 教学条件建设与利用.....	8
四、专业建设成效.....	10
(一) 学生职业素养不断提升.....	10
五、存在的主要问题与整改措施.....	12
(一) 专业建设与改革中面临的主要问题.....	12
(二) 整改思路 and 措施.....	13

# 汽车技术服务与营销专业自评报告

根据《辽宁省教育厅关于开展 2021 年度高等职业教育星级专业评估工作的通知》和《国家职业教育改革实施方案》等有关文件精神和要求，认真按照《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》的要求，在深刻学习领会评估工作内涵的基础上，全面梳理本专业近几年的人才培养工作，扎实深入地开展迎评促建工作。对照评估指标体系的要求，汽车技术服务与营销专业的自评结论是：达到标准。现将有关情况汇报如下，请专家组考察审定。

## 一、专业基本情况

### （一）专业规模

大连装备制造职业技术学院于 2013 年开设汽车技术服务与营销专业，连续 9 年招生，为辽宁地区的汽车销售服务企业培养了大批的从事汽车销售、配件管理、汽车售后服务等岗位的应用性、职业型高技能专门人才。本专业的设置和建设经过充分的社会调查与论证，根据《大连装备制造职业技术学院专业建设管理办法》、《大连装备制造职业技术学院人才培养方案管理办法》、《大连装备制造职业技术学院教学质量保障体系实施方案》等学院专业建设相关制度文件对本专业进行了详细的规划，形成针对专业培养目标的课程体系及实施方案。课程设置根据市场需求及时合理调整，突出技能培养。实践教学管理严格，有组织、有计划、有安排，有考核标准。教学中严格执行课程标准、实训大纲和教学实施计划，充分利用校内的实训设备开展

实训教学，实训开出率达 100%。积极开拓校外实训基地，已与大连及周边地区的多家汽车销售服务企业建立了合作关系，为汽车技术服务与营销专业提供了良好的实训场地。

## （二）师资队伍

目前，汽车技术服务与营销专业现有专职教师 6 人，全部为本科以上学历，其中：硕士研究生 2 人，占教师的 34%；具有中级职称的教师有 2 人，占专业教师的 34%；具备双师素质专业教师 6 人，占专业教师的 100%。本专业教师以中青年为主，结构合理，动手能力强，富有开拓和创新精神，能适应职业教育发展的需要。学院一直注重师资队伍的建设，注重对教师的职业技能的培训，让老师们参加职业资格认证，加强专业教师培训和培养，坚持每个学期组织专业教师赴企业进行挂职锻炼，参与企业的实践活动；另一方面，积极引进企业的具有丰富工作经验的行业专家做为兼职教师，充实教师队伍。

## （三）实训条件

学院具备满足本专业教学要求的专业教师和实训室，教学面积和主要实训设备符合教育部专业设置标准的要求，具备容纳多个班学生同时实训的设施设备。实训室建有商务区实训室、汽车配件实训区、汽车美容实训室、整车实训室、汽车电气与电子设备实训室、汽车底盘实训室、发动机拆装实训室、汽车维护与保养实训室。学院还依靠大连及周边地区的汽车销售服务企业建立了稳定的校外实训基地，并

与多家汽车 4S 店签订校企合作协议。校外实训基地有：大连保税区华通丰田汽车销售服务有限公司、大连燕德宝汽车销售有限公司、大连中星汽车有限公司、大连华菱盛大汽车销售服务有限公司、大连兆远汽车销售有限公司、大连双麟汽车销售服务有限公司、大连通通汽车养护中心、利星（大连）汽车服务有限公司、大连鑫沃汽车贸易有限公司、沈阳鑫誉达汽车销售有限公司等多家大连地区汽车售后服务企业。

#### （四）教学管理

汽车技术服务与营销专业各年级教学实施计划、课程标准、教学日历齐全；教学实施计划经过企业调研、行业专家与专业教师研讨、教学部门审核制定。课程标准、教学日历经过专业教师充分讨论，教研室主任和系部审核，教学部门审定，主管院长审批后下发执行。调课、代课审批严格，各类教学管理制度完善，包括《大连装备制造职业技术学院教学管理实施细则》、《大连装备制造职业技术学院课程教学大纲（课程标准）编写与管理办法》等，管理手段先进。

学院一直以来注重教学质量的检查和监控，制定了《大连装备制造职业技术学院教育教学评级机制》，每学期评对教师进行考核。严格执行教学计划，定期检查教学进度、任课教师的教学计划、教案、听课记录本等。坚持教学的日常巡查。每学期均对所有任课教师的授课情况作上网学生评教和学生座谈会，并进行统计和分析，并将结果及时反馈。

## 二、专业设置和定位

### （一）专业设置依据

大连地区的汽车保有量逐年上升，大连地区有华北路 4S 店集群，虹港路 4S 店集群、保税区汽车城等，还有各类汽车维修企业 1200 余家。由于汽车服务行业的快速发展，从企业人才状态分析，对人才的要求逐步提高，存在大量人才缺口，急需大量的汽车人才，我院是高职教育，与同类专业本科院校比较，职业教育培养过程中强调学生的实际操作技能，培养的是企业一线工作人员，学生更受用人单位的欢迎。由于大连地区属经济发达地区，学生毕业后大部分愿意留在大连地区就业。

### （二）以就业为导向进行专业设置

据交警部门统计，2021 年 9 月底，大连市机动车保有量已达 194 万台，自 2016 年至今，每年平均增幅在 14 万辆左右。目前全国汽车市场已经形成价格、推广、服务、品牌等多种手段综合运用的竞争。从汽车生产厂家 4S 店，都意识到，要突破价格战的泥潭，必须将营销工作的内涵提升。而企业的经营思路的变化，将导致对高素质营销人才的需求增加。根据调研，本地不少汽车营销企业现有的人员专业性一般，很多都是从相关度较低的行业转行而来，汽车技术服务与营销专业科班出身的人员比较少，这些转行人员缺乏理论知识体系，不能完全满足汽车企业的工作要求。

为了适应企业对现代汽车维修技术的需要，汽车技术服务与营销专业在教学上加强了汽车营销知识、汽车保养技术的专门训练，从而满足学生就业的理论和技能知识的需要，真正做到高职教育以就业为导向进行专业设置。

### **（三）培养目标与规格**

汽车技术服务与营销专业的专业培养目标与规格，以适应大连及周边地区的经济发展需求为基本原则，明确本专业培养目标和规格，具体措施如下：

#### **1. 面向本地区经济体，充分调研，确立培养目标**

专业培养目标的正确定位是构建专业人才培养模式、进行高职教育改革的关键。为此，我们对大连地区多家汽车 4S 店和汽车相关企业进行了调研，明确企业对毕业生的能力要求，即注重实践能力、特别是对营销能力的培养，毕业就能适应岗位工作。

学院将汽车技术服务与营销专业的培养目标定位为：本专业主要面向汽车销售、管理与服务等行业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，面向汽车销售、管理与服务等行业，培养具有汽车技术服务与营销理论知识，具备较强实践动手能力，能够从事汽车销售、配件管理、汽车售后服务、汽车保险理赔、二手车鉴定与评估及相应管理等岗位的应用性、职业型高技能专门人才。

#### **2. 以学生能力为本位，构建人才培养方案**

人才培养方案是人才培养的总体设计，是保证教学质量的基本教

学文件，也是组织管理和实施教学活动的重要依据。

在制定专业人才培养方案时，从本专业所从事的职业分析入手，对所有职业岗位进行了能力分解，并明确一般能力和专业能力，围绕专业能力的培养形成了课程体系。在行业企业专家的参与及指导下，制定出以培养具有良好的职业素养和高技能的人才能力为主线，充分体现高职教育特色的人才培养方案。

### 三、专业建设与改革

#### （一）课程体系设计

本专业积极探索课程体系改革，以企业人才需求为出发点，贯穿以职业能力主线，以能力培养为目标。依据行业企业的调研，由岗位能力要求确定教学内容，筛选典型工作任务，以工作任务为核心重构课程标准。注重专业技能，着力提高学生的动手能力和职业素养，密切联系生产实际，并在部分专业课中，实行一体化教学模式，教学效果显著提高。

#### 1. 以职业素质为核心、以技术应用能力培养为目标优化课程体系

以汽车营销和技术服务一线的技术岗位群所要求的职业能力为目标，以理论与实践相结合为基本要求，以理论课程服务于能力培养为出发点，以循序渐进的原则优化课程体系设置，坚持“学生适应市场，教学服务于实际”为主导，根据“实际、实用、实践”的原则，突出学生的技术应用能力训练与职业素质培养。在教学内容上，用实际问题作为引导，重要的专业理论能够在明确的实践背景下加以介



绍，注重理论在解决实际问题中的应用。在教学形式和方法上，尽量采用多媒体教学，提高课堂容量，尽可能把教学与实践结合，全面培养学生的技术应用能力和职业综合能力。

## 2. 强化实践教学，推行职业资格证书

根据专业人才培养目标和职业技能鉴定考核的要求，围绕“一专多能、一生多证”，建立以专业知识课，职业能力课、岗位技能实训三大模块为主线的实践教学体系。专业知识课主要为课内实训，职业能力课包括汽车修理基础实训、商务口才训练、职业技能实训，岗位技能课主要在校外实训基地完成，实训学时占总学时的 61%。在实训环节训练的同时，利用产学结合，让学生完成第一岗位职业技能和职业素质的培养，实现从学生到职业人的过渡，缩短岗位适应期，毕业后就能顶岗工作。

### （二）专业教学改革

教学改革的思路与体现：主要是围绕知识体系、能力及素质三方面开展。知识体系强调理论知识与实践技能的良好搭配，这是构建良好的课程体系基础；“以技能为核心”开展技能训练，强调个人技能，为就业打下良好基础；培养学生进取精神，提升职业素养。教学改革主要体现教学方法改革、教学内容整合、实践教学改革等方面的研究，具体内容采取不同方式，重点的内容，教材修订和实践教学与校企合作的单位共同探讨。

专业基础课根据汽车技术服务与营销专业的岗位需求，采取不同

的内容整合，去掉一些不实用的抽象的理论知识，以技能为中心，以够用为度，加强实践操作的内容。课堂教学模式分六个环节：创设情景--明确学习目标和任务--分成小组进行学习--交流讨论-成果进行展示--学习效果--反馈检测，总结并拓展。通过以上环节，培养学生的自主、合作、探究的学习能力，使学生成为真正的主体，提升学生的整体素质。

专业技能课程在教学模式，主要以任务引领，项目教学等模式为主，突出做中学、学中做的特点，规范操作程序和标准，与企业用人接轨，和生产一线接轨。在教学方法上，主要采取行动导向法，让学生在“做中学”，将传统的“先理论后实践”转变成“先实践后理论”。

实习实训课以传授技能为主，学生在实训活动中，以小组为单位完成一个项目，要求每个同学必须参与项目并提出建议，相互协调和互补。在实习实训过程中使学生的良好的个性得到发挥，团队合作意识增强，从而逐步地提高学生的综合素质，为学生走出学校，进入社会打下基础。

### （三）教学条件建设与利用

#### 1. 专业师资队伍建设情况

学院通过人才引进、校内培养和校企合作等方法构建本专业教师团队，引进硕士以上高层次人才，并制定了科学合理的中青年教师培训计划。严格执行岗前培训和岗前试讲制度，通过岗前培训和试讲，使教师掌握基本的教学规律，根据内容的不同选择合适的教学方法，

另外通过开展“老带新”“青蓝工程”等系列活动，遴选具有丰富教学经验、丰厚教学成果并且长期在教学一线的教师作为新入职教师和青年教师的指导教师，形成长期有效的教学能力提升计划，有针对性地提升教师教学能力水平。重视双师素质教师的培养，目前本专业课程教师都已经具备双师资格。

组织专业教师团队参加校内、外组织的各种业务培训，参加教育部的青年骨干教师培训，通过与其它同类院校的交流与访问，提升教师执教各方面的素质，培养好本专业的专业带头人和中青年骨干教师。

学院制定《大连装备制造职业技术学院教师下企业实践锻炼管理办法》，根据实际情况，采用带队实习、假期实习、脱产实习等多种方式实习从理论到实践再到理论，深入剖析理论与实践关系，认识汽车服务实践的特殊性，提升和发展实践能力。

聘请专家、教授及生产一线的技术人员为兼职教师，每年都承担本专业部分授课任务。

## **2. 校内、校外实习实训基地运行状况及保障机制**

根据高职高专人才培养目标的要求，加强实训基地建设是提高职业教育质量，实现高技能人才培养的关键措施。为了使本专业的技能训练达到人才培养的目标和规格的要求，我院积极建设较完备的校内和校外实训基地。

本专业校内实训基地实训室建有商务区实训室、汽车配件实训室、汽车美容实训室、整车实训室、汽车电气与电子设备实训室、汽

车底盘实训室、发动机拆装实训室、汽车维护保养实训，其中商务区按照汽车售后服务企业的工作环境进行建设，实现情景模拟。我院还依靠校园周边的汽车企业建立了多家不同品牌汽车的校外实训基地，今后将加强合作时间长、容纳学生规模大的实习基地建设。

### **3. 专业教学与建设经费的保障情况**

学院重视汽车技术服务与营销专业的建设工作，在人才引进上进行支持，并鼓励支持专职教师提升学历和双师型认证工作；从企业长期聘用到能工巧匠到学院从事汽车专业实训指导教师工作；在原有的设备设施基础上投入资金建设完善了商务区实训室、整车实训室、汽车电气与电子设备实训室、汽车底盘实训室、发动机拆装实训室、汽车维护保养实训室等；实训室建设从 13 至 21 年共投入 30 万元；每年投入 2-3 万元作为汽车专业实训耗材和设备工具的支持。

## **四、专业建设成效**

### **（一）学生职业素养不断提升**

本专业人才培养体系主要是围绕知识体系、能力及素质三方面开展。积极开展丰富多彩的校园文化活动，使学生知识、能力、素质、个性协调发展。提高学生的职业道德观念、爱岗敬业精神、团结协作能力。为使人才培养方案所培养的人才适应社会的需求，学生掌握职业关键能力，对汽车售后服务企业进行了人才需求调查、向校内毕业班学生征求了意见、进行毕业生就业跟踪工作，组织开展学生就业指导和服务工作。由于本专业毕业生综合素质高，职业能力强，用人单

位给予良好评价。

## （二）学生就业情况

学院严抓学生就业工作，院系建立了毕业生就业的保障机制，学院每年举办一次校园招聘会和多场小型供需见面会，积极拓展就业市场，学生就业成效显著，学院严抓学生就业工作，院系建立了毕业生就业的保障机制，学院每年举办一次校园招聘会和多场小型供需见面会，积极拓展就业市场，学生就业成效显著，汽车技术服务与营销专业 2018 届毕业生就业率为 98.99%，2019 届毕业生就业率为 98.08%，2020 届毕业生由于受疫情的影响，就业率为 84.38%，2021 届毕业生就业率为 97.22%。

## （三）用人单位对毕业生综合评价

为掌握用人单位对毕业生的综合评价，了解用人单位对毕业生的满意度，学院制定了完善的制度，包括《大连装备制造职业技术学院毕业生跟踪调查实施办法》《大连装备制造职业技术学院毕业生社会评价制度及办法》等，对毕业生和用人单位进行访问调研，通过问卷、电话访问、座谈会等形式了解用人单位及毕业生的满意度。主要针对毕业生的专业技能、敬业精神、团队合作精神、组织协调能力、岗位胜任能力、创新精神等方面进行评价，分析如下：

（1）本专业毕业生综合素质较好，踏实肯干、吃苦耐劳，能胜任本职岗位工作。民办高校毕业生就业心态较好，毕业生对岗位的适应较快，很珍惜工作岗位，成长很快，总体上很敬业，质量高，素质高，上岗后在很短时间能成为企业的骨干，服从单位安排，不捡不挑，

能按质按时完成任务，他们思维活跃、视野开阔，具有一定的创新能力；团队合作意识强，在各项活动中表现出较强的组织管理能力和综合表达能力；具有较扎实的理论基础和专业知识，在工作中能将所学专业知​​识融入到工作之中；作风正派，具有较好的人际关系，集体观念强，诚实可信。

（2）用人单位一致希望人才是复合型的、全面型的。除了掌握扎实的专业知识外，对计算机等方面还应该加强。

（3）用人单位希望我校的教育能够面向社会、面向基层，在传授学生理论知识的同时，加强实践环节的教育，加强科研能力、操作动手能力和创新能力方面的培养。

## 五、存在的主要问题与整改措施

### （一）专业建设与改革中面临的主要问题

本专业教师队伍由校内专职教师和从企业聘请来的能工巧匠兼职教师组成，但部分专职教师的实操技能仍有欠缺、产学研工作有待进一步加强。

从学生就业情况分析，本专业学生要找单位就业并不难，但部分学生的就业心态和期望值过高，在就业满意度调查数据中仅有六成的学生对就业是满意的，学生计算收入中仅对比工资部分而不计企业包食宿的开支和其它奖金，容易与工资高的企业进行对比，因此毕业生在毕业后一两年内存在跳槽现象。

## （二）整改思路和措施

针对以问题，我们的整改思路和措施如下：

继续加强教师在校内实训车间进行技能的提高学习，支持教师到企业进行挂职锻炼，在校内组织教师组的技能竞赛促进教师的技能提升，将继续从企业的专家到校讲课，加强与企业的深层次合作，让教师参与企业的研发团队，同时提升教师学历和职称，加强教师团队的内涵建设。

对学生的就业心态首先是加强就业指导的力量，多开展就业的专题讲座；二是请优秀毕业生回校介绍就业情况，请企业专家到校介绍当前人才需求状态和就业要求；三是对学生开展职业能力测试，指导学生选择就业岗位的选择；通过多方面的正面引导，让学生形成良好的就业心态。